SweetLeap株式会社　プレスリリース　2026年09月19日

訪日客に口コミをお願いするとき、何語で案内するか。口コミロボ™が投稿画面を4言語に対応

口コミロボ™は2026年09月19日、口コミ投稿画面の英語・中国語・韓国語・スペイン語対応を実装しました。飲食店・ホテル／旅館・土産店で訪日客に口コミをお願いする際の案内のタイミングと、複数店舗で決めておく点を紹介します。



訪日外国人のお客様に口コミをお願いするとき、日本語の画面のままで伝わるのか。飲食店やホテル・旅館、観光地の小売店では、どの言語で案内するかを、口コミをお願いする前に考えておく必要があります。

SweetLeap株式会社（大阪府豊中市、代表取締役：石谷太志）が提供する「口コミロボ™」は、2026年09月19日、口コミ投稿画面の英語・中国語・韓国語・スペイン語対応を実装しました。訪日外国人のお客様の口コミ作成・投稿を、お客様が理解できる言語でサポートします。

言語は国籍や見た目で決めない

案内に使う言語は、国籍や見た目だけで判断せず、お客様が理解できるデザインにします。あわせて、投稿は任意であること、Googleへの口コミをお願いしていることを明確に伝えることも大切です。

アンケートに答えると、AIが口コミの下書きを作成

店頭のQRコードやNFCからアンケートを開き、料理や接客など、実際に体験したことについて回答していただきます。AIはその回答をもとに口コミの下書きを作成し、お客様は内容を確認し、必要に応じて修

正したうえで、Googleに投稿できます。最初から文章を考える負担を減らし、来店や滞在の感想を伝えやすくします。

口コミロボ™の機能一覧（多言語対応を含む）
https://kuchikomirobo.com/function/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=product_main

業種ごとに、声をかけるタイミングは違う

- 飲食店・飲食チェーン：食事を終えた後や会計時に、料理や接客の感想をお願いします。テーブルやレジ付近にQRコードを置き、スタッフからひと言添えて案内します。なお、多言語対応はメニューやアレルギーの説明を代わりに行うものではなく、食事に関する説明は別途対応する必要があります。
- ホテル・旅館：チェックアウトなど、滞在を振り返るタイミングで案内します。宿泊予約サイトへの口コミと混同しないよう、「Googleへの口コミをお願いしている」ことを明確に伝えます。
- 観光地の小売店・土産店：購入後に、商品選びや接客の感想をお願いします。レジが混み合う時間帯は避け、免税手続きや支払いの説明とは分けて案内し、口コミを書かなくても通常どおり買い物できることが伝わるようにします。

複数のFC加盟店・ブランドを運営する場合

口コミをお願いするタイミングや説明は、店舗ごとに異なりがちです。導入時に次の3点を分けておくと、スタッフが迷わず案内しやすくなります。

- 全店でそろえること：投稿は任意であること、Googleへの口コミであることなど、基本的な説明
- 店舗ごとに決めること：QRコードの設置場所や、会計後・チェックアウト時などの案内タイミング
- 担当者を決めること：投稿された口コミを誰が確認し、接客やサービスの改善に役立てるか

※ここで紹介しているのは活用例であり、特定企業の導入実績ではありません。

ご相談について

SweetLeapでは、訪日外国人のお客様に口コミをお願いしたい飲食店・宿泊施設・小売店、複数のFC加盟店やブランドを運営する事業者からのご相談を受け付けています。業種・店舗数・必要な言語に加え、現在どのように口コミをお願いしているか、何に困っているかをお聞かせください。画面やアンケートで対応できる範囲、利用条件を確認し、店舗に合った導入方法をご案内します。

関連サービス・メディア

- 口コミロボ™（Googleマップの口コミ・MEO対策の支援）
  https://kuchikomirobo.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_

multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=kuchikomirobo_company

- アドキタ（Web広告・集客支援）
  https://socialmediamarketing.jp/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=adokita_company
- デジキタ（Webシステム開発・DX支援）
  https://dejikita.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=dejikita_company
- アツメカタ（マーケティング・集客メディア）
  https://socialmediamarketing.jp/atsumekata/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=atsumekata_company

---

会社概要・お問い合わせ

SweetLeap株式会社は大阪府豊中市を拠点に、Web広告・集客支援、Webシステム開発・DX支援、口コミ・MEO対策（Googleマップで見つけてもらいやすくする取り組み）を提供しています。事業者の集客と日々の運用を支援します。

会社名	SweetLeap株式会社
代表取締役	石谷太志
所在地	大阪府豊中市豊南町東3-2-8
お問い合わせ	本件の取材、口コミロボ™の多言語・インバウンド対応に関するお問い合わせは、SweetLeap株式会社のフォームよりご連絡ください。 https://socialmediamarketing.jp/contact/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_inbound_multilingual_202609__pr-by-ad&utm_content=press_contact