SweetLeap株式会社　プレスリリース　2026年09月20日

店のマスコットを口コミアンケート画面にも。複数店舗・複数ブランドで使う前に決めておくこと

口コミロボ™のアンケート画面に、自社のマスコットキャラクターを設定できます。飲食・小売チェーンや、複数のFC加盟店・ブランドを運営する会社が、マスコットを使う前に決めておくことを紹介します。



店内の案内や販促物で使っているマスコットを、お客様の声を受け取る画面でも使えないか。店頭のポスターやメニュー、Webサイトでマスコットを活用している店舗では、アンケートも同じブランドの接点として考えられます。

SweetLeap株式会社（大阪府豊中市、代表取締役：石谷太志）は2026年09月20日、「口コミロボ™」のアンケート画面に自社のマスコットキャラクターを設定できる機能について発表しました。飲食・小売チェーンや、複数のFC加盟店・ブランドを運営する会社に向けて、マスコットを活用する際の考え方を紹介します。

キャラクターは「どの店からの案内か」を伝える一要素

キャラクターを見せること自体を目的にせず、どの店舗からの案内なのかを伝えるための一要素として活用します。答えてもらう画面を店舗らしくすることで、ブランドの認知にもつながる顧客接点をつくります。

一方で、店舗アンケートはお客様に体験を振り返っていただく場でもあります。キャラクターの印象だけでなく、何のために声を集めるのかを分かりやすく案内することが大切です。

口コミロボ™の仕組み

口コミロボ™は、来店したお客様にアンケートで答えてもらい、その回答をもとに口コミ文の作成をサポートするサービスです。店頭に置いたQRコードやNFCからアンケートを開き、お客様が設問に答えると、AIが体験に沿った文案を作り、Googleへの投稿までご案内します。

口コミロボ™の機能一覧（マスコット設定を含む）
https://kuchikomirobo.com/function/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=product_main

複数FC店舗・複数ブランドで使う前に決めておくこと

複数のFC加盟店を運営するオーナーや、異なるブランドを束ねる運営会社では、次の点を運用の前提として整理しておくことが重要です。ブランドごとに扱いが違うままでは、現場が判断できなくなります。

- 使いたいキャラクター
- 使用を確認する担当者
- 対象とする店舗
- 全店共通の見せ方にするのか、ブランドごとの方針を大切にするのか

FCブランドのキャラクターなどを使う場合は、自社が利用できる素材か、ブランド側の使用方針に沿うかを確認します。各社の素材と運営体制を踏まえ、口コミロボ™での設定方法や対応範囲を相談しながら進めます。

ご相談について

SweetLeapでは、店舗・ブランドらしいアンケートの顧客接点づくりを検討する事業者からのご相談を受け付けています。飲食・小売チェーン、複数FC店舗や複数ブランドを運営する会社もご相談いただけます。業種、運営店舗数、使用したいマスコットの有無、現在の活用場所、アンケートをどの場面で案内したいかをお知らせください。設定の対応範囲や利用条件を確認しながら、活用方法をご案内します。

関連サービス・メディア

- 口コミロボ™（Googleマップの口コミ・MEO対策の支援）
  https://kuchikomirobo.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=kuchikomirobo_company
- アドキタ（Web広告・集客支援）
  https://socialmediamarketing.jp/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=adokita_company
- デジキタ（Webシステム開発・DX支援）
  https://dejikita.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=dejikita_company

- アツメカタ（マーケティング・集客メディア）
  https://socialmediamarketing.jp/atsumekata/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=atsumekata_company

---

会社概要・お問い合わせ

SweetLeap株式会社は大阪府豊中市を拠点に、Web広告・集客支援、Webシステム開発・DX支援、口コミ・MEO対策（Googleマップで見つけてもらいやすくする取り組み）を提供しています。事業者の集客と日々の運用を支援します。

会社名	SweetLeap株式会社
代表取締役	石谷太志
所在地	大阪府豊中市豊南町東3-2-8
お問い合わせ	本件の取材、口コミロボ™のマスコット設定に関するお問い合わせは、SweetLeap株式会社のフォームよりご連絡ください。 https://socialmediamarketing.jp/contact/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_mascot_setting_202609&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_mascot_setting_202609__pr-by-ad&utm_content=press_contact