SweetLeap株式会社　プレスリリース　2026年9月21日

整体院・接骨院の口コミ依頼、効果を聞かずに何を尋ねるか｜口コミロボ™

効果や症状の変化は尋ねず、来院した方が体験した事実を聞く院向けの質問設計を提供



整体院・接骨院（整骨院）が来院した方に口コミをお願いするとき、アンケートでは何を尋ねればよいのでしょうか。施術の効果や症状の変化を尋ねると、答えた内容がそのまま効果をうたう文面になりやすく、効果に関する表現には法令上の制約もあります。

SweetLeap株式会社（大阪府豊中市、代表取締役：石谷太志）は、Googleマップの口コミ集客を支援する「口コミロボ™」で、効果や症状の変化を尋ねず、来院した方が体験した事実として答えられる整体院・接骨院向けの質問設計と、口コミ文の作成部分の最適化を、敬老の日の2026年09月21日から提供しています。

効果や症状の変化を尋ねない理由

整体院・接骨院は、来院を検討する方がGoogleマップで比較することの多い業種です。一方で、施術の効果に関する広告表現には制約があり、院として打ち出せる内容が限られます。

お客様に効果や症状の変化を尋ねると、その回答から作られる口コミ文が効果をうたう文面になりやすいため、口コミロボ™の院向けの質問にはこれらを含めていません。見返りと引き換えに口コミを依頼する設問も置いていません。

代わりに尋ねる6つの項目

尋ねるのは、来院した方が実際に体験した事実として答えられる、次の項目です。

- 来院のきっかけ
- 施術前の確認や説明の分かりやすさ
- 予約の取りやすさ
- 通いやすさ
- 院内の清潔感
- スタッフの対応

これまでの口コミロボ™は、どの業種でも同じ汎用の質問を使い、院ごとに調整して運用していました。整体院・接骨院ならではの来院体験を尋ねきれず、お客様が何を書けばよいか迷う場面がありました。お客様に尋ねる質問は、店舗ごとに設定できます。

MEO対策キーワードの最初の候補一覧もあわせて用意しています。地域名と院の種類を組み合わせた語句を出発点に、院ごとに調整できます。

口コミロボ™の機能紹介（公式サイト）
https://kuchikomirobo.com/function/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=product_main

口コミ文をつくる部分も院向けに

今回の変更は、お客様に尋ねる質問だけではありません。回答から口コミ文をつくる部分そのものを、整体院・接骨院向けに最適化しました。効果や効能などの表現を避け、説明の分かりやすさ、予約の取りやすさ、院内の環境といった体験した事実を書く文章が組み立てられます。

生成された文面は、お客様自身が内容を確認したうえで投稿します。体験していないことを書かせたり、事実と異なる内容を促したりする使い方は想定していません。

受付での案内から、集まった口コミの確認まで

口コミロボ™は、店頭に置いたQRコードやNFC（スマホをかざす読み取り）から、お客様がスワイプ操作で質問に答えるだけで、AIが体験に合った口コミ文の案を作り、Googleへの投稿まで案内する仕組みです。院では施術後に受付で会計をする流れが多いため、受付に置いたQRコードからご案内する使い方を想定しています。

集まった口コミはAIが分析し、説明や予約、通いやすさなど、どの部分が評価されているかを整理できます。指定したキーワードでのGoogleマップ検索順位の自動計測や、同エリアの競合との比較も確認できます。

導入時に院で確認していただくこと

導入時には、院の方針を確認したうえで質問を調整してください。本発表は法令の解釈を示すものではなく、個別の判断は各院でご確認ください。また、口コミロボ™の利用によって検索順位や来院数の向上をお約束するものではありません。

関連サービス・メディア

SweetLeap株式会社は大阪府豊中市を拠点に、Web広告・集客支援、Webシステム開発・DX支援、口コミ・MEO対策（Googleマップで見つけてもらいやすくする取り組み）を提供しています。

- 口コミロボ™（口コミ・MEO対策の支援）
  https://kuchikomirobo.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=kuchikomirobo_company
- アドキタ（Web広告・集客支援）
  https://socialmediamarketing.jp/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=adokita_company
- デジキタ（Webシステム開発・DX支援）
  https://dejikita.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=dejikita_company
- アツメカタ（マーケティング・集客メディア）
  https://socialmediamarketing.jp/atsumekata/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=atsumekata_company

---

会社概要・お問い合わせ

会社名	SweetLeap株式会社
代表取締役	石谷太志
所在地	大阪府豊中市豊南町東3-2-8
お問い合わせ	業種別の質問設計、導入時の設定、本件の取材については、SweetLeapへお問い合わせください。 https://socialmediamarketing.jp/contact/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_industry_seitai_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_industry_seitai_2026__pr-by-ad&utm_content=press_contact