SweetLeap株式会社　プレスリリース　2026年9月14日

店舗ごとの口コミのばらつきを、本部はどう把握するか　口コミロボ™が新プラン体系で多店舗の運用支援を強化

専任担当の伴走支援・本部向け横断レポート・優先サポート窓口を用意。既存契約の料金は据え置き



フランチャイズ加盟店を複数運営するオーナーや、複数店舗を展開するチェーン企業では、口コミの集まり方や評価が店舗ごとにばらつきます。うまく回っている店舗と、案内が定着していない店舗が混在し、本部がその差を把握するまでに時間がかかることがあります。店舗側でも、日々の営業と並行して口コミへの返信やGoogleビジネスプロフィールの更新まで手が回りにくいという声があります。

SweetLeap株式会社（大阪府豊中市、代表取締役：石谷太志）は、Googleマップ集客・MEO対策を支援する「口コミロボ™」のプラン体系を刷新し、2026年09月14日から新しいプランの提供を開始しました。料金体系の見直しと同時に、本部と店舗の双方を支えるサポート体制を強化します。すでにご契約いただいている店舗の料金は据え置きます。

1店舗単位の区分では、本部と店舗の役割を分けにくかった

口コミロボ™はこれまで、必要な機能をまとめた「口コミ加速プラン」と、上位の「反則級ドーピングプラン」の2つの体系で提供してきました。

フランチャイズ加盟店を複数運営するオーナーや、複数店舗を展開するチェーン企業からのご相談が増え、1店舗単位の運用を前提とした従来の区分では、本部と店舗それぞれに必要な機能やサポートを整理

しづらくなっていました。新しい体系は、1店舗での利用から複数店舗の運用まで、店舗数と運用体制に応じて支援を強化できる構成です。

本部と店舗に用意する3つのサポート

- 専任担当による伴走支援：導入時の設定から運用の定着まで、担当者が継続して相談を受けます。店舗ごとの状況に応じて、口コミ依頼の案内方法や改善の進め方を一緒に整理します。
- 本部向けの横断レポート：複数店舗の口コミ獲得状況やGoogleマップ検索順位を、本部がまとめて確認できる定期レポートを提供します。店舗ごとのばらつきや、施策が届いていない店舗を把握しやすくします。
- 優先サポート窓口：運用中の問い合わせを優先的に受け付けます。店舗数が多いほど、判断を止めずに進められることが運用の負担に直結するためです。

今回の改定は、価格だけを変えるものではありません。導入後に運用が続くかどうかを左右するサポートの部分を強化するものです。

FCオーナーとチェーン本部では、支援の入り方が違う

フランチャイズ加盟店のオーナーが自ら複数店舗を運営する場合と、チェーン本部が全店の運用方針を決める場合とでは、必要な機能もサポートの入り方も異なります。本部が確認したいレポートの項目、口コミ依頼の案内の導線、店舗への展開の進め方も、業態や店舗数、すでに社内にある運用ルールによって変わります。

そのため新しい体系では、一律の初期設定をそのまま使っていただくのではなく、専任担当がご相談のうえで設定内容と運用の進め方を組み立てる、企業ごとのカスタマイズにも対応します。対応できる範囲はプランや店舗の状況によって異なるため、詳細は個別にご案内します。

口コミロボ™の仕組み

店頭のQRコードから、お客様がスワイプ操作で質問に答えるだけで、口コミ文の作成とGoogleへの投稿を案内します。集まった口コミはAIが分析し、店舗の強みや改善点を整理します。

複数店舗を本部からまとめて管理する多店舗対応、指定キーワードでのGoogleマップ検索順位の自動計測と同エリア競合との比較、AIによる口コミ作成サポートやレビュー返信文の作成といった機能があります。今回のサポート強化は、これらの機能を店舗任せにせず、本部と店舗の双方が使い続けられる状態にすることを目的としています。

口コミロボ™の機能を見る
https://kuchikomirobo.com/function/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=product_main

料金と、既存のご契約について

料金は店舗数や運用範囲によって異なるため、個別にご案内します。新プランの内容と料金は、公式サイトのお問い合わせ窓口からご確認ください。

今回の改定は新しくお申し込みいただく場合の料金体系の見直しであり、現在の契約内容を一方的に変更するものではありません。既存のご契約で新しいサポートの利用を希望される場合や、店舗数の増加にともなう体制の見直しをご検討の場合は、担当者またはお問い合わせ窓口へご連絡ください。個別にご案内します。

関連サービス・メディア

- 口コミロボ™（口コミ・MEO対策の支援）
  https://kuchikomirobo.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=kuchikomirobo_company
- アドキタ（Web広告・集客支援）
  https://socialmediamarketing.jp/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=adokita_company
- デジキタ（Webシステム開発・DX支援）
  https://dejikita.com/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=dejikita_company
- アツメカタ（マーケティング・集客メディア）
  https://socialmediamarketing.jp/atsumekata/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=atsumekata_company

---

会社概要・お問い合わせ

会社名　SweetLeap株式会社
代表取締役　石谷太志
所在地　大阪府豊中市豊南町東3-2-8
お問い合わせ　https://socialmediamarketing.jp/contact/?utm_source=pr-by-ad&utm_medium=referral&utm_campaign=kuchikomirobo_plan_renewal_2026&utm_id=sweetleap_kuchikomirobo_plan_renewal_2026__pr-by-ad&utm_content=press_contact