株式会社グッドクロス
東京都品川区西五反田 7-17-10　第 2 シオノヤビル
TEL 03-6420-2088／FAX 03-6420-2089
www.goodcross.com

PRESS RELEASE

報道関係者各位

2026 年 11 月 11 日（水）

マーケターじゃなくても知っておきたい
『Web マーケティング用語集』を無料公開

株式会社グッドクロス（本社：東京都品川区　代表取締役：原田大輔）は、Web 広告やサイトの報告を「受け取る側」の方に向けた資料『マーケターじゃなくても知っておきたい Web マーケティング用語集』（全 15 ページ）を、2026 年 11 月 11 日より無料で公開しました。Google 広告や GA（Google アナリティクス）の報告書に必ず出てくる用語を、お客さまの流れに沿って、計算式と具体例でわかりやすく解説しています。



『Web マーケティング用語集』

■「先月は CVR が 2%、CPA は 8,000 円でした」この報告、すっと理解できますか？

広告代理店や担当者からの報告は、数字だけ見ると好調そうに聞こえます。
しかし、その数字が「良いのか悪いのか」、すぐに判断できるでしょうか。似たようなアルファベットの略語が並ぶと、そもそも何を表す数字なのかさえ、わからなくなりがちです。
「件数が増えた」「率が上がった」と、上がった数字だけを見て安心していると、実は費用がかさんで赤字だった――ということも起こりえます。
数字の意味がわかると、報告の見え方が変わります。本資料は、報告を「受け取る側」が最低限押さえておきたい用語をまとめたものです。

■資料のポイント

・お客さまの流れ（広告が表示される → クリックされる → サイトを訪れる → 成果になる → 元が取れたか）の順に用語を整理。「この数字はどの段階の話か」が自然にわかる
・CV・CPA・ROAS など、報告書でよく見る用語を、読み方・正式名称・計算式つきでわかりやすく解説
・AI 検索時代の新しい用語「LLMO」なども紹介
・巻末に計算式まとめと、理解度チェック（例題）つき

■こんな方におすすめ

・広告代理店や Web 制作会社から、毎月の報告を受け取る経営者・役員の方
・Web 集客や広告の担当を任された、営業・事務・広報の方
・会議で飛び交うマーケティング用語に、ついていけないと感じている方

■資料概要

・資料名：マーケターじゃなくても知っておきたい Web マーケティング用語集
・形式：PDF（全 15 ページ）
・料金：無料
・ダウンロード：https://www.goodcross.com/document/webmarketing

■本件に関するお問い合わせ
株式会社グッドクロス　広報宣伝班　（後藤）
電話：03-6420-2088
E-mail：pr@goodcross.com
東京都品川区西五反田 7-17-10　第 2 シオノヤビル