

2017年（平成29年）3月7日

相鉄グループ

株式会社高島屋

「横浜“発・初”イノベーションプロジェクト」※

**【相鉄 × 高島屋】 アクセラレーションプログラム****採択ベンチャー企業6社による「デモ・デイ」を開催**

相鉄グループと、(株)高島屋（本社・大阪市中央区、代表取締役・木本茂）は、横浜駅西口地区の活性化に向けて「アクセラレーションプログラム」に共同で取り組んでいます。

2016年（平成28年）10月3日から11月20日まで協業いただけるベンチャー企業を募集し、42社にご応募いただきました。その後、書類審査・面談審査を経て本プログラムに参加する6社を採択。2017年（平成29年）1月から3カ月間、相鉄グループや高島屋による支援を受けて3月30日（木）に開催する「デモ・デイ」で成果を発表していただきます。なお、当日は、6社の中から優秀企業3社を決定し表彰します。実現可能な提案については協力してサービスの提供に取り組む予定です。

また「デモ・デイ」に先立ち3月8日（水）からは、今回採択されたMAMORIO(株)（本社・東京都千代田区、代表取締役・増木大己）が開発した、紛失防止IoTデバイス「MAMORIO（マモリオ）」を高島屋横浜店で販売します。

**1. デモ・デイ概要**

- ◆ 日 時 : 2017年3月30日（木） 16:30～20:00（開場 16:00）
- ◆ 会 場 : 横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ 4階 浜風  
（神奈川県横浜市西区北幸1-3-23）
- ◆ プログラム : 16:30 オープニング  
16:45 採択ベンチャー企業6社 プレゼンテーション  
18:30 審査・表彰  
18:45 クロージング  
19:00 交流会&ネットワーキング  
20:00 終了

◆オフィシャルホームページ <http://www.sotetsu-takashimaya-ap.com>

◆デモ・デイへのご参加には事前の登録していただければどなたでも参加できます。（無料）  
詳細についてはオフィシャルホームページをご参照下さい。

◆マスコミ関係者の方にも「デモ・デイ」をご見学いただくことができます。

なお本日、この資料は次の記者クラブにお届けしています。

○東商記者クラブ ○国土交通記者会 ○神奈川県政記者クラブ ○横浜市政記者会 ○横浜経済記者クラブ

本件に関するお問い合わせは

相鉄ビジネスサービス(株)総務広報サービス部（広報担当）	045-319-2057	とびかわ 飛川・山中
(株)高島屋 広報・IR室	03-3668-7251	花井

## 2. 採択企業（6社）概要 ※50音順

### ZEROBILLBANK LTD

#### <事業概要>

- ・「企業コイン」の発行や流通を誰でも簡単に管理できるビジネスアプリケーションを提供

#### <提案内容>

- ・利用者の行動を「コイン」化、地域全体で共有し新たな利用者体験を提供する、横浜西口エコシステム

### 株式会社バカン

#### <事業概要>

- ・あらゆる空席情報をリアルタイムに利用者に提供するクラウド型IoTサービス

#### <提案内容>

- ・「空いているか1秒でわかる優しい世界」を実現する総合空席管理プラットフォーム

### MAMORIO株式会社

#### <事業概要>

- ・世界最小級の紛失防止IoTデバイス「MAMORIO」の製造販売、遺失物検索サービス運営

#### <提案内容>

- ・「なくす、をなくす」モノがなくなるしない都市から始まるIoT先端都市の開発

### 株式会社ランドスキップ

#### <事業概要>

- ・風景流通プラットフォームとして4K映像の風景画像を配信

#### <提案内容>

- ・「世界の風景」を指先ひとつで連れてくる、4K映像による風景コンテンツ×サイネージIoTによる新たな空間演出

### 株式会社LeFuro

#### <事業概要>

- ・温泉精製・販売及び、湯治場開発・運営

#### <提案内容>

- ・「Onsen 2.0」横浜西口から始まる新しい「体験型都市作り」

### レイ・フロンティア株式会社

#### <事業概要>

- ・アプリを介して記録された行動情報をAIを使いリアルタイムに記録・分析。分析データを活用し、目的とする行動を誘発するソリューションを提供

#### <提案内容>

- ・「街がわかる。人がわかる。」AI行動分析ソリューションが教える、西口来街者の行動把握と行動誘発による活性化

#### ※「横浜“発・初”イノベーションプロジェクト」とは

横浜を次世代にふさわしい最先端の都市とするために、相鉄グループと㈱高島屋が「アクセラレーションプログラム」を共同で開催し、横浜駅西口地区の活性化に向けてベンチャー企業を応援する取り組み。

### 3. MAMORIO (マモリオ) 販売概要

- ◆ 商品名 : MAMORIO (マモリオ)
- ◆ 販売価格 : 3,500円 (税別)
- ◆ 販売場所 : 高島屋横浜店 1階婦人洋品売場
- ◆ 販売開始日 : 2017年 (平成29年) 3月8日 (水)
- ◆ 製造者 : MAMORIO株式会社

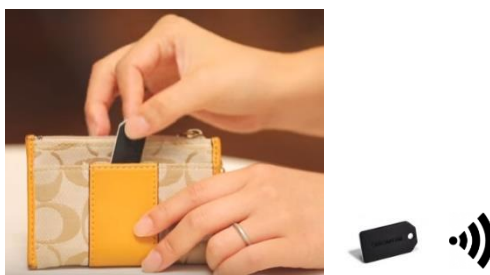


#### MAMORIOとは?

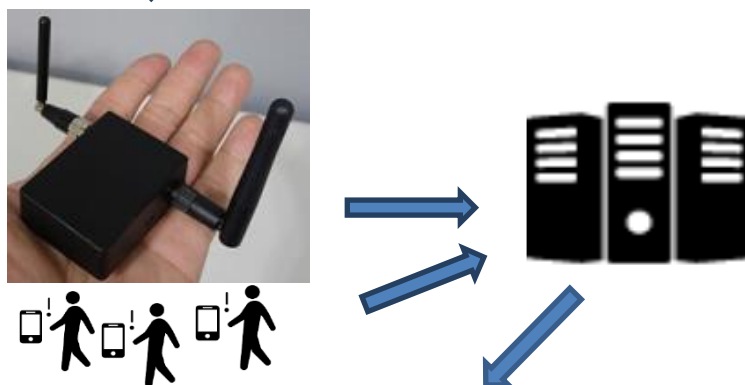
カバンなどに付けておくだけで、無くした物を見つけることができる世界最小級の落とし物追跡タグ。Beacon (Bluetooth Low Energy) を活用し、「置き忘れ防止アラート」、「紛失場所の地図表示」、「ユーザーの相互検索によるクラウドトラッキング」の機能を使い紛失時に自分のスマートフォンを使って検索することができます。

今回のアクセラレーションプログラムを機に、「高島屋横浜店 1階遺失物・拾得物承り所」「相鉄ジョイナス防災センター (2カ所)」の横浜駅西口3カ所と「相模鉄道二俣川駅 お忘れ物センター」「相鉄バス横浜営業所」の相鉄線沿線2カ所にMAMORIOアンテナを設置すると共に、高島屋横浜店でMAMORIOを販売しユーザーを増やすことで、横浜駅西口が「落とし物が見つかる街」になることを目指します。

- ① 本体はBeacon端末として常に電波を発信



- ② MAMORIOアンテナが近くにいるMAMORIOユーザーが電波を受信すると、現在地をMAMORIOサーバーに送信



- ③ スマートフォンで登録した私物の状況がわかる。手元から離れた場合、最後に反応があった場所を表示

